

IT ストラテジスト 解答例

【午 後 I】

問 1 (配点 50 点)

設問 1 (34 点:(1)8 点, (2)7 点×2, (3)6 点, (4)6 点)

- (1) 新型式について旧型式と部品の標準化・共通化ができないか検討
- (2) (営業部) 顧客からの要求を実現するために納期遅延が生じていないかをレビューする。
(研究部) 組込みユニットが適用可能かを見極め, 可能なら組込みを求める。
- (3) ボトルネック工程の発生を予測するため
- (4) 納品までの日程計画どおり進捗しているかを確認する。

設問 2 (16 点:(1)8 点, (2)8 点)

- (1) P 社の履歴情報と A 社のナレッジシステムを組み合わせた分析
- (2) A 社ユニットを P 社の保有車両に組み込んでもらい, 予防的な MRO を可能にする。

問 2 (配点 50 点)

設問 1 (17 点:(1)6 点, (2)情報 5 点, 依頼 6 点)

- (1) 商品の物流センタへの入荷予定情報と顧客への出荷情報
- (2) (情報) 顧客の届け先コード
(依頼) 配送希望時間契約を時刻指定から時間帯指定に変更して契約すること

設問 2 (21 点:(1)7 点, (2)7 点, (3)7 点)

- (1) 地域センタでの商品取りそろえ作業が減り, 出荷作業時間が短縮
- (2) トラックの入場待ち時間を短縮できる。
- (3) ドライバの拘束時間を短縮

設問 3 (12 点:(1)6 点, (2)6 点)

- (1) 過去の積み込み作業時間の実績
- (2) 時間帯別の積み込み作業予定者数で予約枠を変動させること

問 3 (配点 50 点)

設問 1 (8 点)

退会者が多くのポイントを残したまま退会している点

設問 2 (16 点:(1)8 点, (2)8 点)

- (1) 特典対象会員が特定されて個人情報の流出事故と疑われないため
- (2) 加盟店のマーケティング効果を高めるため

設問 3 (12 点:(1)7 点, (2)5 点)

- (1) クレジットスコアリングのシステム化による利用限度額設定の適正化

- (2) 購入店舗名, 購入日

設問 4 (14 点:(1)7 点, (2)7 点)

- (1) 加盟店側が自分で抽出条件を変更できる機能
- (2) 各情報の重み付けの係数情報

問 4(配点 50 点)

設問 1 (14 点:(1)7 点, (2)7 点)

- (1) 第一次産業を中心に画像データ利用の要求が高まりつつあるから
- (2) 観測機器系技術および姿勢制御系技術に応用できるから

設問 2 (25 点:(1)7 点, (2)7 点, (3)特徴 7 点, 事業戦略 4 点)

- (1) 共同研究費を受けて実験設備を利用することによる開発コスト削減
- (2) 開発費を自社で準備できる資金的余裕ができた場合
- (3) (特徴) 打ち上げコストが小さく, リスクが表面化した場合の損失額が小さい特徴
(事業戦略) 数多く販売する戦略

設問 3 (11 点:(1)4 点, (2)7 点)

- (1) 第一次産業
- (2) 気象情報など他のデータと組み合わせ, より価値が高い情報の提供

以上